



VÅRRES MÅTE

Overordnet strategi for FK Bodø/Glimt



Vårres måte

Vi ser muligheter, vi utvikler,

Vi fokuserer på prestasjoner.

Vi gjør det i lag.

Vi er modige og utfordrer.

Vi ønsker ikke å kopiere,

vi gjør det på ***vårres måte***

GENERALPARTNER:

SpareBank 1 Nord-Norge



WWW.GLIMT.NO



Visjon

Vi skal skape ***stolthet***

GENERALPARTNER:

SpareBank 1 Nord-Norge



WWW.GLIMT.NO



Vårres DNA/kraft/identitet

- Klubben bygger på en stolt nordnorsk historie og identitet
- Vi kommer fra Nord-Norge, det er her vi lever og bor.
- Nordnorsk kultur og identitet gir oss kraft og energi til å være en positiv forskjell for fremtid.

GENERALPARTNER:

SpareBank 1 Nord-Norge



WWW.GLIMT.NO



Klubbmodell

- Vår klubbmodell er bygget på to hovedpillarer;
BÆREKRAFT og **UTVIKLING.**
- Denne strategien utvikles og gjennomføres på *vårres måte*

Ambisjon!

Bodø/Glimt skal forsterke sin posisjon som et

kraftsenter

noe eller noen som ved egenskaper, ressurser eller aktivitet virker positivt på omgivelsene

for prestasjonsutvikling og bærekraft!

GENERALPARTNER:

SpareBank 1 Nord-Norge



WWW.GLIMT.NO



Ambisjon

Vi skal *skape* ***stolthet*** gjennom å realisere drømmer, underholde og bidra til en positiv og bærekraftig utvikling i vårt samfunn!

GENERALPARTNER:

SpareBank 1 Nord-Norge



WWW.GLIMT.NO



Våre verdier: PULS

Prestasjon

Utvikling

Lojalitet

Samhold

GENERALPARTNER:

SpareBank 1 Nord-Norge



WWW.GLIMT.NO



Bærekraftsklubben

Ambisjon: Bærekraft er *førr* evig!



Gjennom vår virksomhet skal vi påvirke og skape gode bærekraftige løsninger.

Klubben skal i all sin virksomhet inspirere og bidra til en bærekraftig utvikling av klubben, av våre samarbeidspartnere og i samfunnet for øvrig.

Vi skal bidra til bærekraft som gjør folk stolt.

ACTION NOW



GENERALPARTNER:

SpareBank 1 Nord-Norge



WWW.GLIMT.NO



Utviklingsklubben

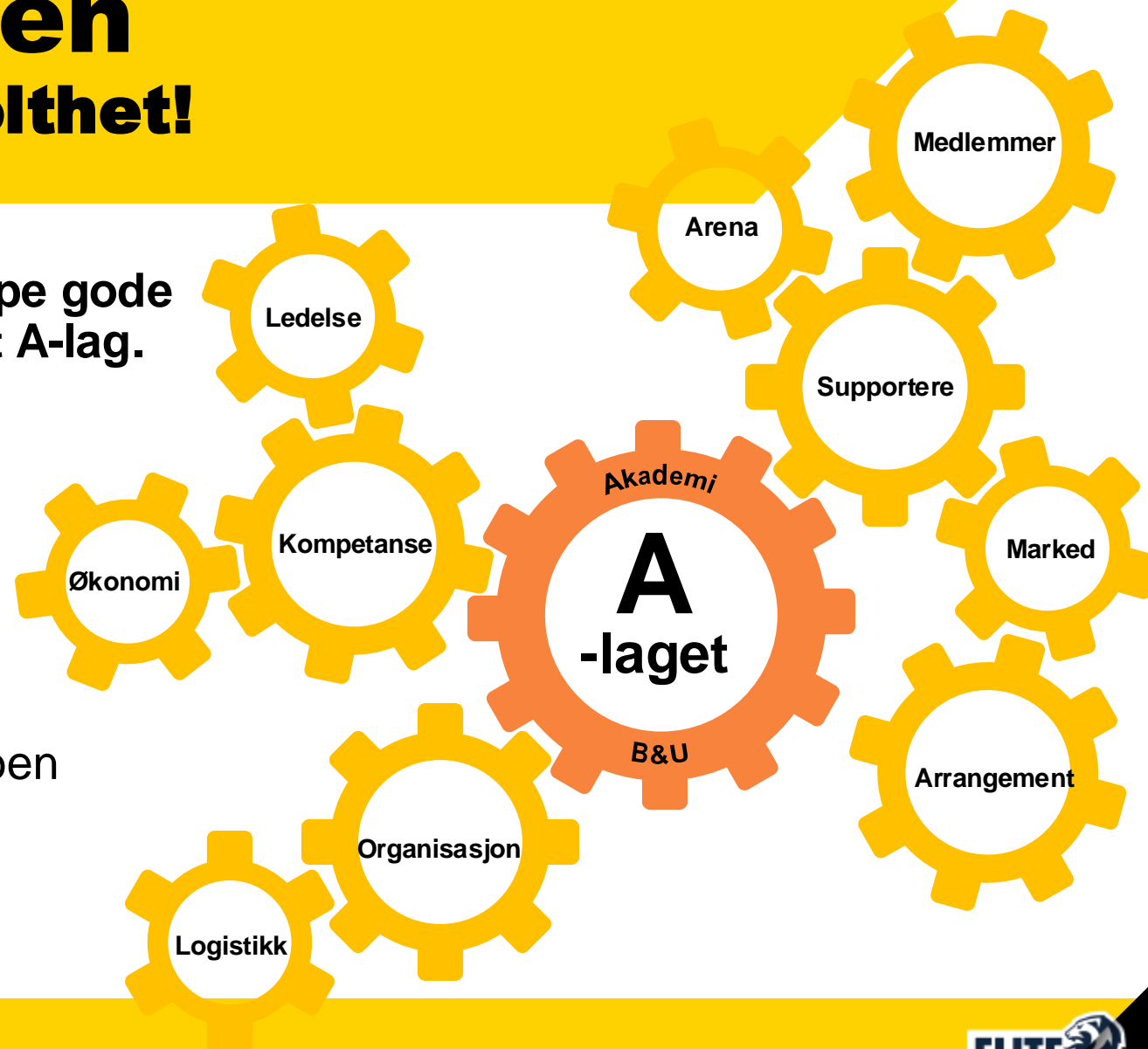
Visjon: Vi skal skape stolthet!

Vår kjernevirksomhet handler om å skape gode og underholdene prestasjoner med vårt A-lag.

Alt vi gjør skal bygge opp om dette.

Kjernevirksomheten er en del av en **helhet** der mennesker, organisasjon og ledelse **sammen** skal utfordre og utvikle det etablerte for å prestere bedre.

Klubben skal i all sin virksomhet inspirere og bidra til ei bærekraftig utvikling av klubben og samfunnet.



Ansatteløfter

1. Jeg skal være utviklings- og prestasjonsorientert, samt opptre lojalt og bidra til et godt samhold. Dette for stadig å søke forbedringer av egen praksis.
2. Jeg skal være ærlig og modig. Tørre å utfordre, være konstruktivt kritisk og å si i fra når det kreves.
3. Jeg skal lytte til andre, og dele min kunnskap, til det beste for fellesskapet i klubben og samfunnet.
4. Jeg representerer klubben til enhver tid, og mitt bidrag og fremtoning utgjør en forskjell.



A-LAG Herrer

AMBISJON:

Et lag i kontinuerlig utvikling som presterer nasjonalt og internasjonalt.



GENERALPARTNER:

SpareBank 1 Nord-Norge



WWW.GLIMT.NO



A-LAG Kvinner

AMBISJON:

Et lag i kontinuerlig utvikling som presterer nasjonalt og internasjonalt.



GENERALPARTNER:

SpareBank 1 Nord-Norge



WWW.GLIMT.NO



Akademiet

AMBISJON:

- Et akademi med nord-norsk profil som skal utvikle lag og kultur, spillere, trenere og støtteapparat til nasjonalt og internasjonalt nivå.
- Akademiet skal inspirere og bidra til bedre kvalitet i fotballaktivitet til spillere, trenere og klubber lokalt og regionalt.



GENERALPARTNER:

SpareBank 1 Nord-Norge



WWW.GLIMT.NO



Samfunnsavdelingen

AMBISJON:

Samfunnsavdelingen skal legge til rette for og skape gode fotballopplevelser og sosiale møteplasser preget av trygghet, mestring, trivsel og mulighet til sportslig og menneskelig utvikling.



GENERALPARTNER:

SpareBank 1 Nord-Norge



WWW.GLIMT.NO

